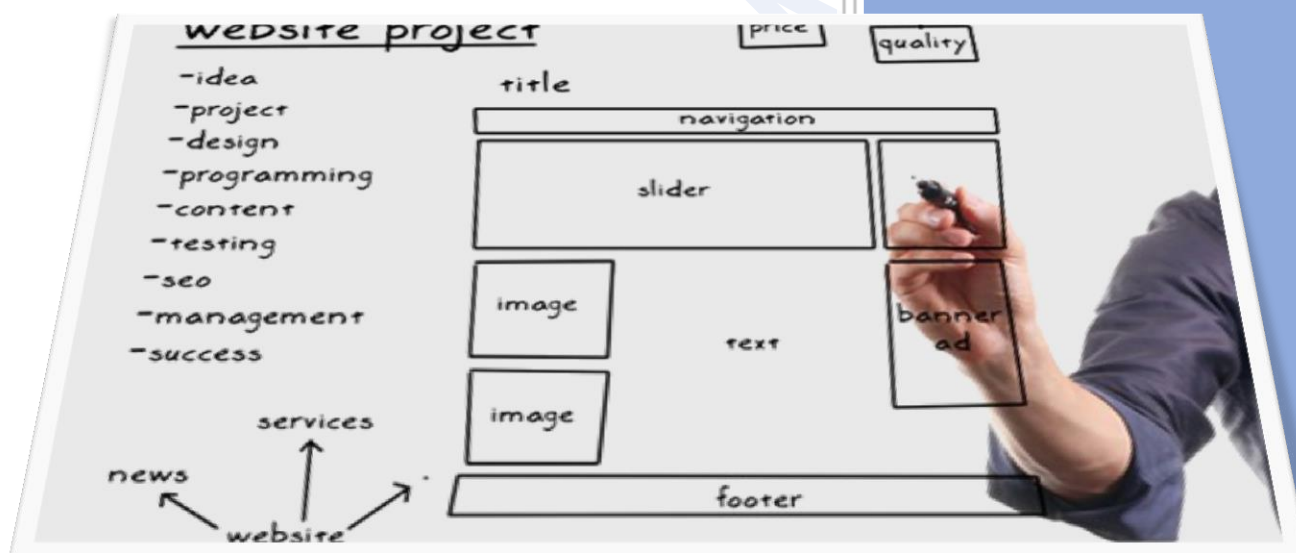


Créer son site Internet  
S'initier aux différents langages  
Découvrir les outils d'infographie  
Comprendre le référencement

## Créez son site Web



### Prérequis :

Maîtriser l'utilisation des périphériques (souris, clavier, etc.)

### Public concerné :

Toutes personnes souhaitant réaliser son site Internet, et ayant une connaissance de base du système Windows.

### Pédagogie :

Alternance d'apports théoriques, de mise en situation, et de travaux pratiques.

Durée : 35h00

Certification : Aucune

Localisation : Inter/Intra

**Les stratégies commerciales actuelles, implique aux entreprises, de posséder un, voir plusieurs sites Internet. Devant la multitude d'offres disponibles, il convient de connaître les tenants et les aboutissants de ces offres, afin de faire le bon choix dès le départ.**

- Hébergement et nom de domaine.
- Choix du type de site (Vitrine ou site marchand).
- Contenu du site (Offres, Informations, Messages publicitaires).
- Conception du site (CMS ou langage de programmation).
- La charte graphique (Couleurs, Police de caractère, mise en forme).
- Le référencement (mots et phrases clés).
- Liens et bannières publicitaires (partenariat).
- Système de paiement en ligne (sites marchands).
- Créer et gérer votre site, ou le faire sous traiter.
- Les obligations légales (Vente en ligne, contenu, droit à l'image, copyright, etc.).
- Etude de marché et positionnement face à la concurrence.

**Une des solutions mise à votre disposition, consiste à utiliser un service en ligne, qui permet la création, l'hébergement et le référencement de votre site dans la majorité des moteurs de recherche.**

- Le cahier des charges.
- Présentation des services en ligne.
- Choix du prestataire.
- Création d'un compte.
- Choix des modèles prédéfinis.
- Intégration multimédia (Image, Vidéos, Sons).
- Intégration d'un système de paiement en ligne (marchand)
- Codage HTML, CSS, JavaScript.
- Google Adword et Adsense.
- Les outils Google (Analyses et webmaster).
- Droits, obligations légales, et assurances.
- Choix du mode de livraison (marchand).
- Booster votre site grâce aux réseaux sociaux.
- Les coûts.

**Il existe de nombreux outils (gratuits ou payants), permettant d'améliorer l'image de votre site ou son référencement.**

- Les logiciels graphiques (Manipulation d'images, ou création de bannières en Flash).
- Les logiciels de positionnement et de référencement automatique.
- Les logiciels de programmation (HTML, JavaScript, CSS).
- Les logiciels d'édition et de montage vidéo, photos et son.
- Trucs et astuces pour augmenter le potentiel commercial, et l'image de votre site.